



## Las webs de citas aguantan la crisis con un 8% de crecimiento respecto a 2011

19-11-2012



A pesar de la crisis financiera, cada vez son más los españoles que se registran cada año en páginas de encuentros por Internet y practican el 'dating online' aunque la utilización de algunos servicios suponga un coste para ellos.

Según datos recogidos por [mobifriends.com](#), a finales de 2011, los usuarios españoles se habían gastado más de 38 millones de euros en este tipo de webs.

Establecer nuevas relaciones a través de Internet, para conocer gente puede tener un coste desde 180 hasta 400 euros al año. Los usuarios pagan por estar registrados en webs conocidas de pago y existen otros portales gratuitos que también cuentan con un gran número de usuarios inscritos y ofrecen un servicio igual o mejor que los portales de pago y donde además pueden contactar con todos los usuarios. El actual contexto económico, que está golpeando con dureza a muchos sectores, está afectando en menor medida al 'dating online', que está soportando mejor la crisis presentando solo en el mercado español, un 8% de crecimiento respecto a 2011. Desde [mobifriends](#) informan como en el último año han observado un incremento de un 112% más de altas registradas en su plataforma donde también han crecido un 169% más las visitas a perfiles.

